

# Marie Mulé

21 ans

Chargée de veille

Mail : marie.mule@gmail.com

## FORMATION

- 2006 - 2008 Master 2 Sciences du Management, spécialité **Stratégie, Veille d'Entreprise et Technologies** de l'Information et de la Communication (SVETIC), Institut d'Administration des Entreprises d'Orléans (45)  
→ Mémoire collectif : L'impact sur la veille des **nouvelles tendances web 2.0**  
→ Projet en groupe : Réalisation d'une veille spécifique et mission de conseil pour un créateur d'entreprise  
→ Obtention du C2i (Certificat Informatique et Internet)
- 2005 - 2006 Licence Professionnelle **Marketing** et Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (MATIC), Mention Assez Bien, IUT de Tours (37)
- 2003 - 2005 DUT Techniques de Commercialisation, IUT de Poitiers, site de Châtellerault (86)

## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- Mai - Juillet 2007 Stage : CDLI (SSII) / ADIESA (Association pour le Développement de l'Intelligence Economique et Stratégique Appliquée)  
▪ Thème : **sécurité informatique & PME** dans le cadre de l'**intelligence économique**  
▪ Missions : recherche, inventaire et qualification des outils de sensibilisation, de diagnostic et de contrôle de la sécurité informatique, création d'un outil de réflexion sur la sécurité informatique à destination des chefs d'entreprise  
→ Diffusion de l'étude auprès des adhérents de l'association
- Avril - Août 2006 Stage : NR Communication - La Nouvelle République du Centre-Ouest (PQR), Tours (37)  
▪ Missions : marketing, **veille concurrentielle** et trafic management  
▪ Actions : analyse de la concurrence, définition du profil des internautes et de leur comportement sur les sites des annonces emploi, automobile et immobilier (enquête en ligne, e-mailing)  
→ Création d'outils d'aide à la vente performants (argumentaires, présentations)
- Avril - Juin 2005 Stage : Magasin informatique Freedom, Châtellerault (86)  
▪ Mission : développement du portefeuille de clients professionnels  
▪ Actions : prospection de cette nouvelle cible, envoi d'e-mailing, prise de rendez-vous, relance client, informatisation des données client  
→ Nouveaux contacts, efficience améliorée dans la gestion clients

## LANGUES ET INFORMATIQUE

|               |  |
|---------------|--|
| Langues       | Anglais : appliqué aux affaires, scolaire bon niveau - Espagnol : notions scolaires  |
| <b>Veille</b> | Moteurs de recherche (opérateurs), aspirateurs de sites (HTTrack), agents intelligents (Copernic, Website Watcher), wikis (MediaWiki), blogs (Dotclear), plateformes collaboratives, réseaux sociaux |
| Logiciels     | Pack Office, suite OpenOffice, Sphinx2+, Dreamweaver   |
| Langages      | (x)HTML / CSS, SQL (notions)   |
| Sites Web     | Techniques de référencement, suivi de l'audience (XiTi)  |

## CENTRES D'INTERETS

**Gestion d'un blog** sur le recrutement dans la veille (emplois, stages, identité numérique) :

<http://veillettic.wordpress.com/>

**Administration de la plateforme collaborative** des M2 SVETIC

Veille des NTIC, exploration d'Internet : intérêt pour son actualité et ses usages (Web 2.0, blogs, communautés, réseaux sociaux)

Contributrice sur Wikipédia - Gestion du forum d'un jeu d'élevage virtuel

Lecture : Regards sur l'IE, Phosphore, romans sur l'histoire d'Egypte (C. Jacq)